

Gruppe:

Charlotte Larsen:

chal@itu.dk

Pernille Brun Andersen:

pean@itu.dk

Kristian Brouer Seedorff:

kbrs@itu.dk

Undersøgellesdesign:

Unge digitale musikbrug

Digital mediekulturelt fænomen:

Når det kommer til download af musik på nettet, har nutidens unge et anderledes forhold til moral og etik. Noget tyder på, at det er mere socialt accepteret, at hente ulovligt musik blandt unge.

Nutidens unge er vokset op i et digitalt samfund, hvor nye kulturformer konstant opstår - disse kulturformer skabes i kraft af nettets teknologi og det som nettets teknologi muliggør, og måden vi henter, bruger og hører musik, er ved at ændre sig. Folk henter i stigende grad MP3 sange fra nettet, og færre og færre køber cd'er. Nogle har end da dømt cd'en død.

- Hvordan er unges musikvaner og hvor er det på vej hen?
- Er det på vej til at ændre sig pga. af muligheder for streaming?
- Hvornår er det okay at downloade ulovlig musik?
- Alting er gennem internettet blevet nemt tilgængeligt.
- Hvordan hører folk musik i dag?
- Hvordan er deres forhold til musik?
- Hvordan er deres personlige brug af musik og musik delingsvaner?

Hvorfor vil vi beskæftige os med dette fænomen?:

Vi befinder os i øjeblikket i en overgangsfase mellem forskellige distributionsformer inden for musikbranchen. Det kunne derfor være interessant at undersøge hvor vi er nu, hvor vi er på vej hen og hvorfor? Det vil være interessant at se hvordan denne udvikling påvirker samfundet og fremtidens musikbrug.

Nøgleord:

- Peer-to-peer deling
- Holdningsændringer
- Fri kultur
- Ansvar, normer, etik blandt unge
- Fra analog musik til digital
- Nutidens ungdom er vokset op med "gratis" internet vaner, gratis programmer
- Wimp, TDCplay, Spotify
- Er brugen af mobiltelefonen til musiklytning med til at ændre noget

Hvad vil vi undersøge?:

Vi vil undersøge unges musikvaner, og hvad deres holdning til ulovlig download og online streaming er. (Så vidt som det er muligt at undersøge). Har muligheden for streaming indvirkning i mængden af ulovlig download?

- Hvad er de unge personlige (for)brug af musik
- Er de unge i Danmark villige til at købe musik?
 - [Willingness to pay for music - MIDEM 2011 \(undersøgelse\)](#)
- Hvad er der er grunde til at CD'en er ved at uddø?

Hvilke metoder vil vi bruge til indsamling af data (kvalitative/kvantitative)?:

Vi vil primært lave små kvalitative interviews, for at finde ud af hvad folk gør, så vi har et belæg for at sige at danskerne downloader mindre end de gjorde før, eller de gør det lige så meget som før. Evt. en fokusgruppe, hvor vi får 3-4 personer til at snakke med hinanden og får deres holdninger til emnet. Vi vil spørge indtil holdningsændringer blandt danskerne ud fra kvantitative interviews. Ud fra dette laves kvalitative undersøgelser om unge danskers musikbrug, holdninger og adfærd.

Teori:

Castells tanker omkring netværkskultur,
Henri Jenkins omkring deltagelseskultur
Geertz - hvad betyder "Gratis" for jer?
Giddens

+ ekstra konkrete tekster ud over pensum.

Laurence Lesic - fortaler for hele denne idé omkring frikultur, deling osv.